

# TABLE DES MATIÈRES

ÉDITORIAL .....	4	CADRE DU SYSTÈME DE MARCHÉ DE MASS MEDIA par <b>Arkadiusz Lewicki</b> .....	204
LES RECHERCHES CONTEMPORAINES EN PRODUCTION ET DISTRIBUTION CINÉMATOGRAPHIQUE – L'INTRODUCTION par <b>Marcin Adamczak</b> et <b>Konrad Klejsa</b> .....	5	LES CONDITIONS DES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES SINO-EUROPÉENNES par <b>Tomasz Kożuchowski</b> .....	219
<b>LA DISTRIBUTION DES FILMS EN RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE POLOGNE</b> LE CINÉMA SOVIÉTIQUE EN POLOGNE AUX ANNÉES 1948-1955. LES POUVOIRS DU PARTI-ÉTAT, LES EMPLOYÉS DES CINÉMAS, LES SPECTATEURS par <b>Ewa Gębicka</b> .....	16	LE MARCHÉ CONTEMPORAIN DE LA DISTRIBUTION CINÉMATOGRAPHIQUE EN POLOGNE par <b>Aleksandra Bartosiewicz</b> et <b>Agnieszka Orankiewicz</b> .....	232
<i>LE MONDE QUE NOUS SURMONTONS ET LAISSONS DERRIÈRE NOUS. L'IMPORTATION, LA DISTRIBUTION ET LE PUBLIC DES FILMS DES PAYS CAPITALISTES EN POLOGNE POPULAIRE AUX ANNÉES 1949-1956 À LA LUMIÈRE DES RECHERCHES D'ARCHIVES</i> par <b>Konrad Klejsa</b> .....	29	L'EFFRITEMENT DE HOLLYWOOD GLOBAL. LE SYSTÈME DES <i>HOLDBACKS</i> ET LA SÉQUENÇAGE DES FENÊTRES DE DISTRIBUTION ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DES PLATEFORMES DE STREAMING par <b>Marcin Adamczak</b> et <b>Sławomir Salamon</b> .....	243
LOIN D'ACAPULCO ET DE LONDRES. LE PHÉNOMÈNE DU FESTIVAL DES FESTIVALS DE CINÉMA À VARSOVIE AUX ANNÉES 1958-1966 par <b>Krzysztof Jajko</b> .....	53	QUI CONTRÔLE LE TRAIN NUMÉRIQUE? LA NUMÉRISATION DES CINÉMAS EN TANT QU'ENTREPRISE DE DISTRIBUTION par <b>Młotysz Stelmach</b> .....	256
PAS SEULEMENT <i>TELERANEK</i> . LA (NON)PRÉSENCE DES FILMS ÉTRANGERS À LA TÉLÉVISION POLONAISE PENDANT LA LOI MARTIALE par <b>Michał Plepiórka</b> .....	71	L'OFFRE DES PROGRAMMES, LES CATALOGUES ET L'IMPÉRIALISME CULTUREL par <b>Ramon Lobato</b> .....	266
LES CATÉGORIES D'ÂGE DES FILMS DANS LE JOURNALISME ET LES LETTRES À L'ÉDITEUR AUX „ANNÉES 1970-1980” par <b>Jakub Zajdel</b> .....	91	<b>DE L'HISTOIRE DU FILM</b> LE SCÉNARISTE À L'ÉPOQUE DE LA CULTURE INDUSTRIELLE. LE JOURNALISME CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ENTRE-DEUX-GUERRES D'ANATOL STERN par <b>Aleksander Wójtowicz</b> .....	284
LA CLASSIFICATION DES FILMS PAR ÂGE ENVERS LES RÉSULTATS DE LA FRÉQUENCE AUX CINÉMAS DANS LA DERNIÈRE DÉCENNIE DE LA RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE POLOGNE par <b>Emil Sowiński</b> .....	106	LA GÈNESE DU DOCUSOAP BRITANNIQUE ET DU SOAP OPERA DOCUMENTAIRE POLONAIS DANS LE CONTEXTE DE LA PRODUCTION ET DE LA DISTRIBUTION par <b>Beata Kosińska-Krippner</b> .....	293
<b>LE FILM POLONAIS – LA PERSPECTIVE DE PRODUCTION HIER ET AUJOURD'HUI</b> LE LABORATOIRE ET L'ATELIER «FALANGA». LES STRATÉGIES COMMERCIALES ET L'IMPORTANCE DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ENTRE-DEUX-GUERRES EN POLOGNE par <b>Łukasz Biskupski</b> .....	130	<b>PAR L'OEIL ET PAR L'OREILLE</b> LA VENGEANCE DU JOKER ET DES PARASITES par <b>Marcin Giżycki</b> .....	315
L'ENSAMBLE FILMIQUE «ILUZION». ÉTUDE DE CAS DE L'EFFONDREMENT (ARTISTIQUE ET POLITIQUE) par <b>Jarosław Grzechowiak</b> .....	150	<b>LES LIVRES SUR LE CINÉMA</b> ALEKSANDRA KAMINSKA, <i>POLISH MEDIA ART IN AN EXPANDED FIELD</i> par <b>Ryszard W. Kluszczyński</b> .....	319
<i>DE PART EN PART</i> DE GRZEGORZ KRÓLIKIEWICZ – LA PRODUCTION, LA DISTRIBUTION ET LA RÉCEPTION par <b>Michał Dondziak</b> .....	170	BARBARA HOLLENDER, <i>DE MUNK</i> À <i>MAŚLONA</i> par <b>Rafał Marszałek</b> .....	323
L'ASPECT DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE DANS LA RÉFLEXION SUR LE FILM DOCUMENTAIRE POLONAIS par <b>Iwona Morozow</b> .....	190	AGATA HOŁOBUT et MONIKA WOŹNIAK, <i>L'HISTOIRE À L'ÉCRAN. LE GENRE FILMIQUE ET LA TRACTION AUDIOVISUELLE</i> par <b>Anna Miller-Klejsa</b> .....	327
<b>LE MARCHÉ CONTEMPORAIN DU FILM</b> LE MARCHÉ CINÉMATOGRAPHIQUE DANS LE		MICHAŁ DONDZIĄK, KRZYSZTOF JAJKO, EMIL SOWIŃSKI, <i>L'ABÉCÉDAIRE DU STUDIO DES FILMS ÉDUCATIFS</i> par <b>Mariusz Guzek</b> .....	333
		<b>NOTES SUR LES AUTEURS</b> .....	339
		<b>SUMMARY</b> .....	342
		<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	348